

DEO I



InDesign
GoLive

Version Cue
Photoshop

CREATIVE SUITE 2

- 1 Pregled: Kreativni proces
- 2 Toliko mnogo programa: Koji da koristim?
- 3 Plan igre: Razvijanje radnog toka
- 4 Ključ koji omogućava da sve to funkcioniše:
Integracija

POGLAVLJE 1



Pregled: Kreativni proces

Svako dete je umetnik. Problem je kako da ostane umetnik i kada odraste.

Pablo Picasso

Kreativni um

Svi smo mi kreativni.

Nije važno kojim poslom bavimo; svi mi uspevamo da budemo kreativni na jedan ili drugi način - ili u našim poslovima, ili kroz naše hobije. Ne morate da budete grafički dizajner ili umetnik da biste bili kreativni. Advokati kreiraju grafičke prezentacije da bi demonstrirali slučaj u sudnici. Doktori koriste dijagrame za opisivanje procedura sa pacijentima. Biznismeni kreiraju grafikone i tabele da bi demonstrirali budući rast kompanije. Roditelji kreiraju albume za svoju decu o njihovom putu u Diznilend, a babe i dede distribuiraju fotografije sve dece u porodici.

Ne tako davno, profesionalni razmeštaji za knjige i časopise su se kreirali pomoću specijalnih skupih X-ACTO sečiva, voska i gumenog cementa. Foto retuširanje je bilo skupo i zahtevalo je upotrebu vazdušne četkic, a štampanje vašeg rada je zahtevalo mukotrpan proces ručnog kreiranja kolornih separacija na filmu.

Ovih dana proces je potpuno drugačiji. Stranice za časopise se kompletno razmeštaju na računarima, zajedno sa vrhunskom tipografijom. Fotografije mogu da se kombinuju ili podešavaju na bilo koje načine, a digitalne prese mogu da prenose fajlove direktno sa ekrana na štampanu stranicu. Pored toga, pojava Interneta donosi novi nivo izdavaštva i kreativnosti.

Tehnologija igra veliku ulogu u načinu na koji su ljudi kreativni. Postoje digitalni fotoaparati, skeneri, računari, digitalni štampači, grafičke table osetljive na pritisak i još mnogo toga. Ove tehnologije otvaraju ljudima vrata za istraživanje novih načina za ispoljavanja sopstvene kreativnosti. Mi smo unutar sebe svi kreativni umovi i ovi alati - zajedno sa programima koji ih maksimalno iskorišćavaju - mogu da nam pomognu da izrazimo ove ideje, ali i da ih uradimo brže i efikasnije, a možda se čak i zabavimo u toku procesa.



DEO I Creative Suite 2

Kvaka je, naravno, u tome da se nauči kako se koristi tehnologija koja vam je dostupna za ispoljavanje vaše kreativnosti. Mislite o softveru za dizajniranje kao o kompletu alata koje možete da koristite. Baš kao što umetnik može da koristi četkicu, pastele, olovke, brisače, makaze, lepak ili sjaj (moj omiljeni), Adobe Creative Suite služi kao alat za izražavanje vaše kreativnosti na računaru. Kao kreativna individua, shvatićete da vam ovo znanje daje prednost nad konkurencijom.

Kroz ovu knjigu, naučićete šta su ovi alati, kada treba da ih koristite (a kada ne) i kako da ih koristite.

Pravi alati za posao

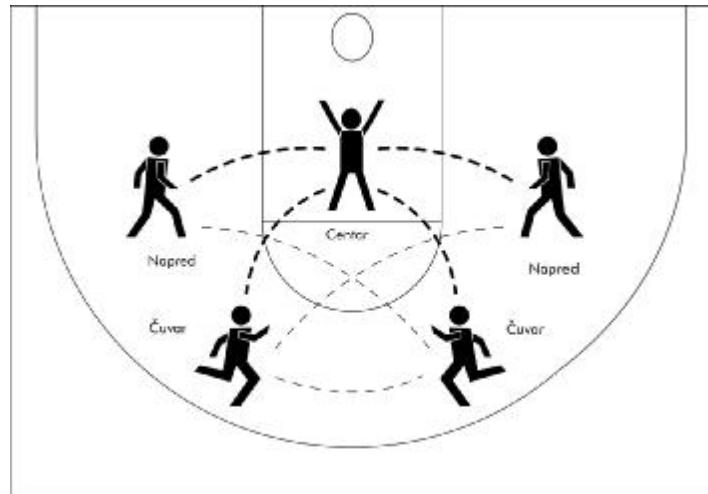
Dobro pogledajte bilo koju uspešnu kompaniju i naći ćete tim ljudi koji zajedno radi na postizanju zajedničkog cilja. Zaposlene, svakog sa svojim veštinama, koordinira sposobni direktor ili CEO. Uspešni sportski timovi dele istu strukturu - uzimimo košarku, za primer.

Košarkaški tim ima pet igrača: centra, čiji je osnovni zadatak da daje koševe; dva čuvara, čiji je glavni zadatak da snabdevaju centra sa loptama; i dva igrača u prednjim linijama, koji predstavljaju alternativne opcije za davanje koševa (videti sliku 1.1). Postoji takođe i trener koji koordinira igrače i pomaže u komunikaciji između igrača. Svaki igrač poseduje specifične talente koji mu pomažu da radi svoj posao.

Pomoću dobre komunikacije i vođstva, tim kakav smo upravo opisali može da iskoristi prednosti i sposobnosti svakog člana tima za postizanje koša svaki put. Pošto svaki član tima ima različite veštine, tim može da postigne koš na bezbroj različitih načina, u zavisnosti od izazova i situacije pred kojom se nalazi. Suprotno od toga, tim koji ima samo jednu vrstu igrača moći će da odigra dobro na samo jedan određeni način, ali možda neće uspeti ako se zahteva drugačiji način igranja.

A zašto ovde govorimo o košarci? Zato što na isti način možemo da posmatramo grupu dizajnerskih alata. U centru imate razmeštaj stranice, gde se vaše stranice sastavljaju. Imate dva elementa, fotografiju i ilustraciju, koji se unose u razmeštaj stranice (i teksta) i imate dva načina za publikovanje vaše kreacije - ili na webu, ili na štampanom materijalu.

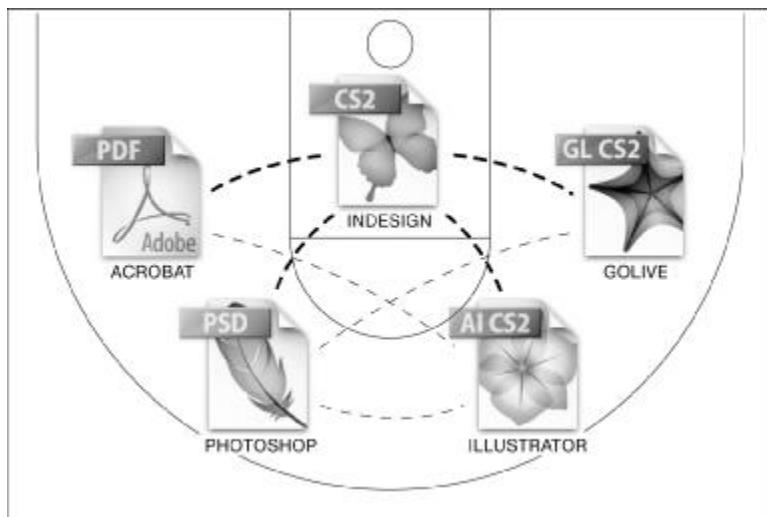
POGLAVLJE 1 Pregled: Kreativni proces



Slika 1.1

Pet igrača u košarkaškom timu

Razmišljajte o Adobe Creative Suite-u kao o softverskom timu snova (videti sliku 1.2). Illustrator i Photoshop obezbeđuju fotografije i ilustracije InDesignu, programu za razmeštanje stranica. GoLive predstavlja web izdavaštvo, a Acrobat štamparsko izdavaštvo. Version Cue i Bridge imaju uloge trenera, integrišući ceo tim.



Slika 1.2

Pet igrača u Adobe Creative Suite timu



deo I Creative Suite 2

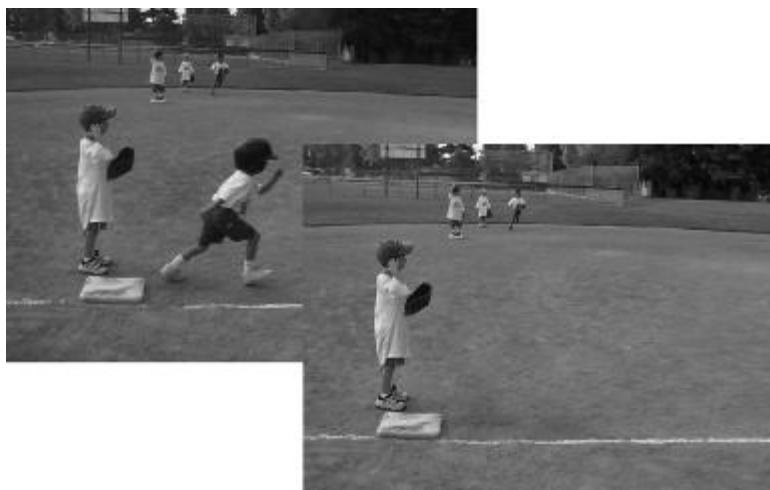
Ono što Adobe Creative Suite čini jedinstvenim su individualni programi u paketu, a to su profesionalni programi koji mogu samostalno da obavljaju različite zadatke. U stvari, neki zadaci mogu da se obave i u više programa unutar Suite-a. Na primer, vizit kartica može da se uradi u InDesignu ili Illustratoru (ili u njihovoj kombinaciji). O tome kada da koristite koji od programa paketa diskutovaćemo u Poglavlju 2, "Toliko mnogo programa: Koji da koristim?". Međutim, pre nego što stignemo do tog nivoa, hajde da bliže osmotrimo komponente u Creative Suite-u.

Tim snova

Adobe Creative Suite 2 se sastoji od nekoliko komponenti, svaka sa svojim sopstvenim setom alata koji su namenjeni obavljanju specifičnih zadataka. Da biste bolje razumeli šta je uključeno u Adobe Creative Suite 2, hajde da popričamo o komponentama i njihovim primarnim funkcijama.

Adobe Photoshop CS2 i Adobe ImageReady CS2

Photoshop je program zasnovan na pikselima (više ćemo govoriti o njemu u Poglavlju 2) koji je najjači u radu sa fotografijama i ilustracijama sa slikarskim efektima. Najpoznatiji po svojim sposobnostima za mainipulaciju sa fotografijama (videti sliku 1.3), takođe se koristi i za dizajniranje web grafike. Mada većina ljudi to ne zna, Adobe Image Ready je deo Photoshopa koji je specijalizovan za web grafiku. To je više proizvodnički alat koji vam omogućuje da specifikujete optimizaciju, rollovere, animacije i još mnogo toga. Konkurenti Photoshopa su se pojavljivali i nestajali, ali Macromedia Fireworks je sličan ImageReady-ju na mnogo načina.

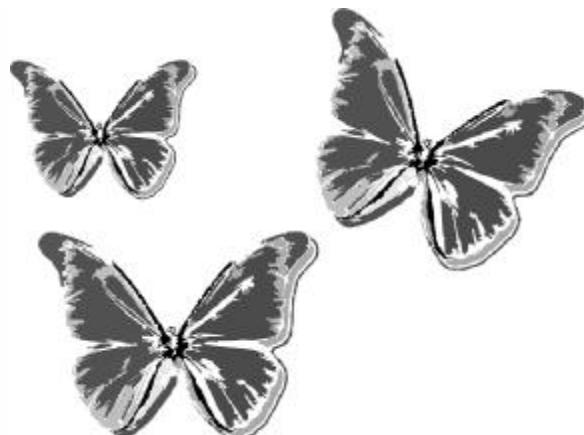


Slika 1.3

Fotografija pre i nakon editovanja u Photoshopu

Adobe Illustrator CS2

Illustrator je vektorski program (više o njemu ćemo govoriti u Poglavlju 2) koji je namenjen kreiranju ilustracija (videti sliku 1.4), logoa, mape, znakova i tako dalje. Illustrator može takođe da posluži kao alat za kreiranje razmeštaja za reklame od jedne stranice, postere i dizajniranje web stranica. Konkurentni programi slični Illustratoru su Macromedia FreeHand i Corel CorelDRAW.



Slika 1.4

Ilustracija kreirana u Illustratoru.

Adobe InDesign CS2

InDesign je program za razmeštanje stranica koji vam omogućuje da sastavite kompletne brošure ili knjige (videti sliku 1.5) pa čak i autorske interaktivne PDF-ove. Robustni alati, kao što su editori tabela i master stranice, omogućuju dizajnerima da lako komponuju stranice i dizajne. Konkurentni programi slični InDesignu su QuarkXPress i Microsoft Publisher.

Adobe GoLive CS2

GoLive je program za web izdavaštvo koji vam omogućava da postavljate i upravljate web sajtovima (videti sliku 1.6). Vi možete da koristite HTML editor za razmeštanje pojedinačnih stranica sajt-a, kao i stranica sa složenim bazama podataka. Alati za upravljanje serverima i FTP funkcionalnost vam omogućuju da lako ažurirate i održavate web sajtove. Konkurentni programi slični GoLive-u su Macromedia Dreamweaver i Microsoft FrontPage.



DEO I Creative Suite 2

Slika 1.5
Tipičan razmeštaj stranica dizajniran u InDesignu

Slika 1.6
Tipičan web sajt dizajniran u GoLive-u

Adobe Acrobat 7.0 Professional

Acrobat je alat koji se korsiti za rad sa PDF (Portable Document Format) fajlovima. Možete da označavate i revidirate PDF fajlove pomoću alata za kreiranje beležaka, što vam omogućuje lako dobijanje povratnih informacija od klijenata i saradnika (videti sliku 1.7). Acrobat može takođe da se koristi za ispunjavanje obrazaca, primenu digitalnih potpisa, kreiranje probnog otiska fajlova pre štampanja i pregledanje kolornih separacija na ekranu.

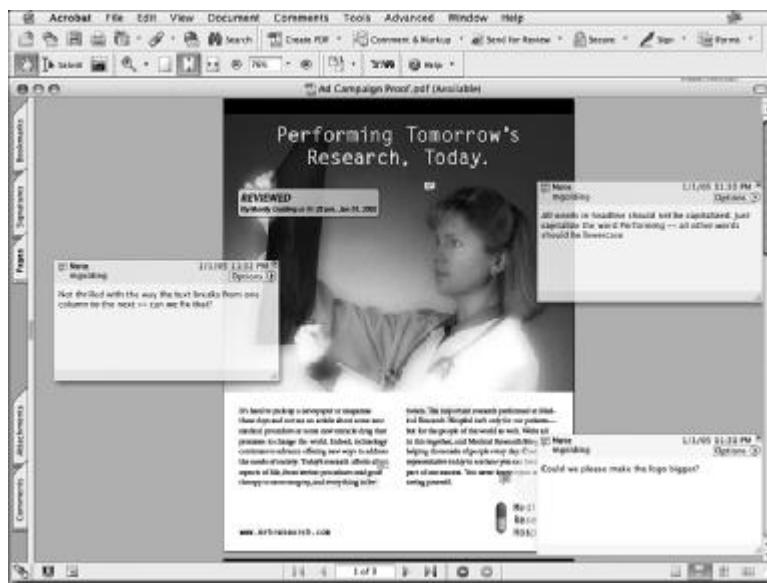
POGLAVLJE 1 Pregled: Kreativni proces

Acrobat familija (kako Adobe voli da ih zove) se u stvari sastoji od nekoliko programa, što uvek izaziva konfuziju. Ovi proizvodi imaju različite nivoje funkcionalnosti, ali evo tri verzije kojih treba da budete svesni:

Adobe Reader (nekada se zvao Acrobat Reader) je besplatni plugin program i pretraživač koji omogućava bilo kome da pregleda i štampa PDF dokumente. Ovo je verzija koju većina ljudi ima - sa više od 700 miliona preuzimanja širom sveta. U stvari, svaki put kada čujete ljude da kažu: "Da, ja imam Adobe na svom računaru", oni najverovatnije misle na besplatni Adobe Reader.

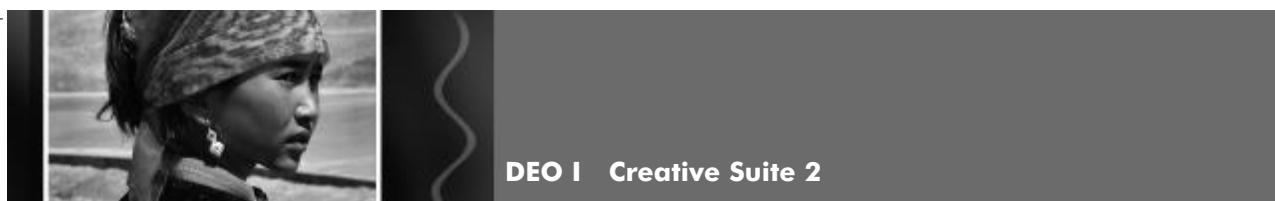
Adobe Acrobat Standard daje korisnicima mogućnost da označavaju i pregledaju PDF fajlove, kao i da ispunjavaju obrasce, primenjuju digitalne potpise i izvode neke druge osnovne funkcije. Ova verzija je korisna za ljude koji često rade sa PDF fajlovima, ali obično obavljaju iste osnovne jednostavne zadatke. U suštini, to je unazađena verzija Acrobat Professionala.

Adobe Acrobat Professional je verzija koja dolazi sa Creative Suite-om i nudi najrobustniji set alata od svih verzija, uključujući sve što smo prethodno pomenuli, plus preflight alate, prikaz separacija na ekranu, alate za editovanje i još mnogo toga.



Slika 1.7

PDF označen sa komentarima u Acrobatu



Ne postoje programi koji predstavljaju direktnu konkureniju Acrobatu, mada Microsoft Office nudi ograničenu, sličnu funkcionalnost, kao što je mogućnost dodavanja komentara u dokumentima. U Poglavlju 3, "Plan igre: Razvijanje radnog toka", govorićemo mnogo više o PDF fajlovima i kako se oni koriste.

Adobe Version Cue CS2 i Bridge

Version Cue je upravljački sistem koji prati fajlove i verzije fajlova projekata (videti sliku 1.8). Namjenjen manjim radnim grupama (od 1 do 20 korisnika), on omogućuje korisnicima da lako pronađu slike ili druge objekte koji su upotrebljeni u određenom projektu. Baza podataka takođe skladišti višestruke verzije fajlova, što znači da možete lako da pratite koje izmene su napravljene u projektu, pa čak i lako da se vratite na prethodne verzije. Version Cue je dostupan samo kao deo Adobe Creative Suite-a - ne možete odvojeno da ga kupite - i u vreme kada ovo pišem, nijedan proizvod mu nije konkurenat.



Slika 1.8

Pregledanje meta podataka pomoću Version Cue-a

Adobe Bridge je program koji vam omogućuje da vizuelno pretražujete fajlove (videti sliku 1.9) i izvodite određene zadatke koji se prostiru na više Creative Suite programa. Od definisanja globalnih podešavanja upravljanja bojama za sve Suite programe odjednom i primenjivanje skriptova i automatizovanih operacija na fajlove, do kupovine i preuzimanja stock fotografija, Bridge ima ulogu centralne tačke za pristupanje svim Adobe Creative Suite 2 programima.

POGLAVLJE 1 Pregled: Kreativni proces



Slika 1.9
Pregledanje umanjenih prikaza slika u Adobe Bridge-u

Premium Edition nasuprot Standard Editiona

Adobe Creative Suite je dostupan u dve konfiguracije. Premium Edition sadrži pet glavnih programa - Photoshop CS2 i ImageReady CS2, Illustrator CS2, InDesign CS2, GoLive CS2 i Acrobat 7.0 Professional - kao i Version Cue CS2 i Bridge. Standard Edition ne sadrži GoLive CS2 ili Acrobat 7.0 Professional (ali sadrži Version Cue CS2 i Bridge).

Pa, koji vam je od njih potreban? Ako planirate da kreirate i postavljate web sajtove, želećete GoLive, tako da je Premium Edition pravi izbor. Ako želite da sa Acrobat fajlovi ma možete da radite više od samog njihovog kreiranja za druge programe, takođe će vam biti potreban Acrobat Pro, dakle, opet je Premium Edition ono što će vam biti potrebno.

Mada se ova knjiga bavi Premium Editionom paketa, ona će biti korisna i vlasnicima Standard Editiona pošto mnogi zadaci i projekti o kojima se govori u knjizi ne zahtevaju GoLive i Acrobat Pro. Upoznavanje sa ovim alatima kroz knjigu će vam takođe dati bolje razumevanje radnog toka i upotreba ovih aplikacija.

USPUTNA NAPOMENA

Adobe Creative Suite Premium ima biljku sa pet listova za svoj logo, pošto sadrži pet proizvoda. Standard Edition ima biljku sa tri lista za svoj logo, pošto sadrži tri proizvoda.

